



# Comunicação de Engajamento

Apex-Brasil

NOVEMBRO  
2021



# DECLARAÇÃO DE APOIO

Brasília, 09 de novembro de 2021

Às partes interessadas:

É com satisfação que a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) renova sua parceria com o Pacto Global das Nações Unidas e à sua missão de promover a sustentabilidade nos negócios.

Nesta Comunicação de Engajamento, apresentamos as principais ações que temos adotado no sentido de implementar e disseminar as melhores práticas neste contexto, com o compromisso de compartilhar essas informações com a nossa rede de parceiros e clientes.

A Apex-Brasil tem a missão de promover as exportações e a internacionalização das empresas brasileiras, além de atrair investimentos estrangeiros diretos para o país. Ao atuar no cenário global, percebemos a importância crescente do atendimento aos requisitos dos mercados e as diretrizes de sustentabilidade são alvo de atenção nesse ambiente.

É com este intuito que, além de praticarmos internamente a sustentabilidade corporativa, atuamos como multiplicadores para que as melhores práticas apontadas pelo Pacto Global sejam conhecidas pelas empresas brasileiras. Acreditamos na relevância dessas diretrizes para o desenvolvimento sustentável do Brasil e do mundo.

Atenciosamente,

**Augusto Pestana**  
Presidente da Apex-Brasil



# INTRODUÇÃO

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) se orgulha de seu histórico no estímulo à adoção de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) em sua rotina interna. De fato, há muito a Agência investe em melhores práticas que avançam a RSC em suas atividades. A chancela do comprometimento com tais ações veio em 2020, quando a Apex-Brasil recebeu o selo *Great Place to Work*<sup>®</sup>, principal *benchmark* internacional quanto à qualidade do ambiente de trabalho.

A Agência tem também catalisado a adoção da RSC em todos os seus compromissos institucionais. A título de exemplo, todas as licitações realizadas pela Apex-Brasil têm em suas cláusulas disposições que vedam a participação de empresas com retrospecto de relações trabalhistas degradantes. De igual maneira, os contratos firmados pela Casa estabelecem que as atividades desenvolvidas sob sua égide devem obrigatoriamente buscar reduzir os impactos ambientais e sociais que deles podem emergir.

Em adição às iniciativas internas, a Apex-Brasil tem contribuído, em linha com sua missão institucional, com a multiplicação do conhecimento sobre práticas de RSC no país. Três grandes linhas de atuação foram instituídas nesse sentido. Primeiramente, a conscientização das empresas brasileiras sobre a importância do tema. Em segundo lugar, a aplicação de recursos para que elas se tornem mais competitivas. Por fim, a interação com entes internacionais, a fim de propiciar a imagem de que o Brasil é exemplo para o mundo no que tange à seara da responsabilidade social corporativa.

Nesta breve Comunicação de Engajamento, a Apex-Brasil vem a público para não apenas aclarar algumas das suas ações desenvolvidas em termos de RSC, mas também para reafirmar seu compromisso com a promoção de uma Agência e de um Brasil cada vez mais rico, desenvolvido e, sobretudo, sustentável.



## AÇÕES INTERNAS

### *Apoio à liberdade de associação*

A história da Apex-Brasil com as práticas de responsabilidade social corporativa (RSC) se confunde com a própria história da **Agência**. Logo após seu estabelecimento, em 2003, fundou-se a Associação dos Empregados da Apex-Brasil – a AEA.

Ao longo dos últimos 18 anos, a AEA se consolidou como a voz dos colaboradores da Agência, chegando a uma representatividade de 80% dos funcionários da Apex-Brasil, o que equivale a mais de 250 associados.

A AEA é responsável pela promoção do bem-estar no ambiente de trabalho e, sobretudo, pela mediação dos acordos coletivos entre empregados e a Apex-Brasil. Efetivamente, a AEA lidera a negociação anual do Acordo Coletivo de Trabalho, cuja última atualização foi realizada em 2021, durando até o ano subsequente.

*Figura 1: reunião da AEA realizada em 10 de fevereiro de 2020.*



A tempestividade do trabalho da AEA é um dos grandes agregadores à qualidade do ambiente de trabalho da Apex-Brasil. A liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação

coletiva garantidos pela Diretoria Executiva da Apex-Brasil fortalecem os elos entre os colaboradores, facilitando assim o trabalho e a consecução dos objetivos estratégicos da Agência.

### *Eliminando a discriminação na Apex-Brasil*

Para além da liberdade de associação, a Agência objetiva, desde sua criação, garantir que todos os colaboradores sejam respeitados de acordo com suas individualidades.

Desde 2011, os empregados respondem ao Código de Ética da Apex-Brasil, o qual se encontra disponível ao público externo na [página](#) da Agência. O Código está subdividido em 14 níveis de compromissos que se reportam a seis condutas:

- a. Respeito pelas pessoas, valorizando a diversidade e a não discriminação;
- b. Observância das leis e de outros atos normativos aplicáveis à Apex-Brasil, assim como de suas normas internas;
- c. Comprometimento com a sustentabilidade;



- d. Valorização da cooperação e do trabalho em equipe e em parceria com outras instituições;
- e. Zelo pela transparência na gestão, na comunicação e na prestação de contas para as partes interessadas, respeitando os direitos de privacidade, propriedade intelectual e obrigações assumidas com terceiros, e;
- f. Garantia da disponibilização de informações corretas, consistentes e claras.

Figura 2: o Código de Ética da Apex-Brasil.



Importante notar, ainda, que o Código de Ética dispõe que o relacionamento entre os colaboradores deve ser pautado pelo “respeito às diferenças, sem distinção de qualquer espécie, seja de raça, cor, sexo, língua, religião, opinião política ou de outra natureza, origem nacional ou social, riqueza, nascimento, ou qualquer outra condição.”

Essa defesa da diversidade é efetivamente realizada pela equipe da Apex-Brasil. Em pesquisa realizada em 2020 pela consultoria *Great Place to Work*, 90% dos empregados acreditam que as pessoas são bem tratadas independentemente de cor ou etnia. Em relação aos tópicos de idade, gênero e orientação sexual, as notas também são excelentes, sendo de 87%, 83% e 77%, respectivamente.

O Código de Ética é reforçado pelo Modelo de Competências adotado na Apex-Brasil. O Modelo, pautado pelos valores organizacionais da instituição, coloca como um dos norteadores de comportamento dos empregados a Conduta Respeitosa. Isso

é: agir de acordo com o Código de Ética, com empatia, respeito às diferenças e isenção de discriminação. Na pesquisa de avaliação de competências referente a 2020, mais de 1/3 dos colaboradores se destacaram na forma de apresentação desse comportamento.

Figura 3: novos colaboradores da Apex-Brasil em agosto de 2019.



Somam-se a esses índices a introdução de cotas para pessoas negras, pardas, e com deficiência nos processos seletivos públicos realizados pela Agência. Quanto aos colaboradores com deficiência, esses



contabilizam 3,46% do quadro de pessoal da Apex-Brasil, superando inclusive o valor previsto na Lei nº 8.023/1991, que institui um percentual de 3% de empregados com deficiência para empresas com mais de 100 colaboradores.

#### *Abolição do trabalho infantil, forçado ou compulsório*

Outro importante aspecto na cultura corporativa da Apex-Brasil é o engajamento contra o trabalho degradante. Por exemplo, a Agência contrata apenas pessoas maiores de 18 anos e todos os 49 estagiários empregados possuem Termo de Compromissos assinado, conforme as disposições da Lei nº 11.788/2018.

A Apex-Brasil também promove a eliminação de formas de trabalho que sejam indignas por meio dos contratos que firma. Todas as licitações lançadas pela Agência dispõem que:

*“Não poderão participar desta licitação:*

*Empresas/fornecedores que empreguem direta ou indiretamente mão de obra infantil ou trabalho escravo ou análogo ao escravo, degradante ou indigno;”*

*Como forma de se comprometer com essa restrição, ao apresentar a proposta comercial as empresas devem preencher as seguintes declarações:*

**DECLARAMOS que:**

- c) Sob as penas da Lei, nesta data, não existem fatos impeditivos à participação desta empresa no presente processo de contratação, estando ciente integralmente dos requisitos de Habilitação descritos;*
- d) Para fins do disposto no art. 7º, inciso XXXIII, da Constituição Federal de 1988, que esta empresa não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, bem como menor de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 (quatorze) anos;*
- f) Esta empresa (proponente) não emprega trabalho forçado ou análogo ao escravo, degradante ou indigno, e;*
- l) Estamos comprometidos com a promoção da igualdade de gênero e raça.”*

De igual modo, os contratos assinados pela Apex-Brasil dispõem de cláusulas que promovem a responsabilidade social e ambiental. Todos eles descrevem:

#### **"18. RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL**

**18.1. As Partes se comprometem a:**

- a) não explorar qualquer forma de mão-de-obra infantil e de trabalho forçado ou análogo a escravo e a evitar, de todos os modos, a contratação e/ou aquisição de produtos e/ou serviços de pessoas físicas ou jurídicas que explorem, direta ou indiretamente, o trabalho infantil e mão-de-obra forçada ou trabalho*



*análogo a escravo em qualquer localidade.*

*b) adotar medidas adequadas para prevenir, combater e reduzir os impactos ambientais que atividades desenvolvidas por força deste Contrato possam produzir, tais como o uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais e de materiais que possibilitem o aumento da vida útil e a diminuição dos custos de manutenção dos bens e serviços ofertados; e a gestão eficiente de recursos naturais como água e energia empregados.*

*c) adotar medidas adequadas para prevenir, combater e reduzir os impactos sociais negativos que atividades desenvolvidas por força deste Contrato possam produzir, optando, sempre que possível, pelo uso de materiais, tecnologias, matérias-primas e mão de obra de origem local.*

### *Combate à corrupção em todas as suas formas*

Soma-se à defesa dos direitos trabalhistas capitaneada pela Apex-Brasil, o empenho da instituição no combate à corrupção. Essa bandeira tem sido fortalecida na Apex-Brasil desde sua adesão ao Pacto Global.

De fato, em 2019, a Gerência de Governança e *Compliance*, hoje renomeada Gerência de Integridade, foi estabelecida. Essa Gerência, dentre outras atividades, desenvolveu o Programa de *Compliance* da Apex-Brasil, que objetiva assegurar a ética,

a conformidade legal e normativa, bem como a integridade da Agência.

Figura 4: Programa de Compliance da Apex-Brasil.



O Programa de *Compliance* mostrou-se como mais um passo da Apex-Brasil rumo a uma gestão que harmoniza resultados e responsabilidades. Ademais, ao dispor de um guia de iniciativas e ações para o médio e longo prazo, o Programa ensejou novas atividades no âmbito do combate à corrupção. Apenas em 2019, as seguintes entregas foram realizadas:

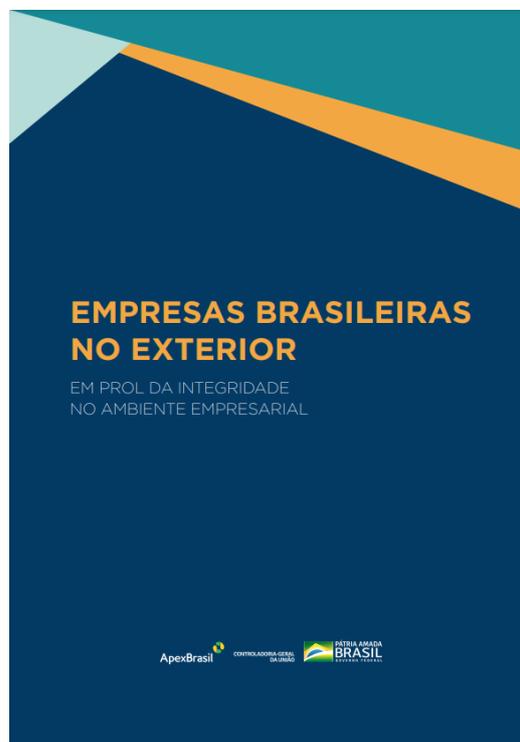
- a. Entrada em operação de um

Sistema Integrado de Gestão para o controle de informações financeiras, contábeis e patrimoniais, permitindo à Apex-



- Brasil atender a determinações de controle externo;
- b. Criação e publicação das metodologias de Gestão de Processos e de Gestão de Riscos, as quais foram baseadas na ISO 31000:2018 e nas práticas do *Committee of Sponsoring Organizations – Enterprise Risk Management* e do Guia para Gerenciamento de Processos de Negócios;
  - c. Implementação da Metodologia de Avaliação de Fornecedores da Apex-Brasil, para avaliar o desempenho dos fornecedores frente aos contratos assinados;
  - d. Revisão do Regulamento e Manual de Patrocínios, gerando maior controle para a análise, aprovação e execução de patrocínios pela Apex-Brasil;
  - e. Introdução de perguntas relacionadas à conduta ética dos colaboradores na pesquisa de clima organizacional;
  - f. Inserção do tema de governança e *compliance* no Estatuto Social da Apex-Brasil e no Plano Estratégico 2020/2023 da Apex-Brasil;
  - g. Estabelecimento do Serviço de Informação ao Cidadão para atender a anseios da sociedade por informações relativas ao trabalho da Agência;
  - h. Publicação de uma nova versão da Cartilha Anticorrupção para Empresas Exportadoras; e
  - i. Adesão à Plataforma de Ação Contra a Corrupção da Rede Brasil do Pacto Global.

Figura 5: Cartilha Anticorrupção para Empresas Exportadoras.



Em 2020, a Agência continuou sua trilha rumo a processos mais ágeis e seguros. Uma das grandes entregas do ano foi a implementação de processos de chamamento público para a seleção de entidades executoras do Programa de Qualificação para a Exportação – o PEIEX. Por meio dessa inovação, a Apex-Brasil fortaleceu sobremaneira seu compromisso com os princípios da imparcialidade e da transparência.

Além disso, a Agência introduziu disposições relacionadas ao combate à fraude e à corrupção nos contratos que firma, ditando expressamente que:

“ANTICORRUPÇÃO E CÓDIGO DE ÉTICA



*O Contratado assegura que tem ciência e se compromete a observar a legislação brasileira que dispõe acerca de atos anticorrupção ou de probidade empresarial, especialmente a Lei nº*

*12.486, de 01/08/2013, abstendo-se de qualquer ação ou atividade que viole tais disposições legais.*

*19.2. O Contratado declara por si, por seus sócios, administradores, diretores, empregados ("Prepostos"), que tem conhecimento e concorda com todos os termos do Código de Ética da Apex-Brasil, disponível em [www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br), bem como se compromete a observá-los durante toda a execução contratual.*

*19.3. Para os fins da presente cláusula, o Contratado assegura, ainda, que não violou, não viola e não violará qualquer disposição legal internacional ou nacional acerca de anticorrupção ou probidade empresarial; e tem ciência de que é proibida qualquer atividade que viole a mencionada legislação, estando sujeito às penalidades deste contrato e da lei."*

Outrossim, a Apex-Brasil também formalizou um importante Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com a Controladoria-Geral da União (CGU) para o compartilhamento de informações técnicas e fomento de práticas anticorrupção.

Nesse mesmo sentido, a Apex-Brasil passou a compor o Comitê Gestor do Selo Mais Integridade, premiação do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para o reconhecimento de

empresas que atuam de acordo com os princípios da responsabilidade socioambiental.

Figura 6: Assinatura do ACT entre Apex-Brasil e CGU.



Figura 7: Cerimônia do prêmio Selo Mais Integridade.



Com esses avanços, a Apex-Brasil alcançou o 1º Nível de Maturidade de seu Programa de *Compliance*, indicando que a Agência atingiu uma estrutura de governança estabelecida, divulgada e conhecida.

Não obstante essa conquista, a Apex-Brasil continua seu caminho rumo a níveis de governança cada vez mais altos. Em 2021, foram aprovadas tanto a Política de Gestão do Sistema Normativo Interno, visando às melhores práticas de gerenciamento de atos normativos, bem como a Política de Atuação Jurídica da Apex-Brasil, que



estabelece os princípios, diretrizes e responsabilidades da área jurídica da Agência.

Todos esses avanços, bem como futuros projetos que tangem à Gerência de Integridade da Apex-Brasil, podem ser acessados por meio da Ouvidoria da Agência, responsável pelo Serviço de Informação ao Cidadão da Agência, bem como nos Relatórios de Evolução da Maturidade do Programa de *Compliance*, publicados semestralmente no site da Transparência e Prestação de Contas da Apex-Brasil.

#### *Promovendo a responsabilidade ambiental*

Outra esfera na qual a Apex-Brasil vem empreendendo esforços é aquela da preservação do meio ambiente. Nesse âmbito, a Agência tem economizado robustas quantidades de papel desde a implementação da sua plataforma para gerenciamento eletrônico de processos, que se tornou efetiva em 2019.

Desde então, o número de páginas impressas na Agência caiu aproximadamente 60%, com conseqüente queda de 70% dos custos com a impressão de documentos. Aliada a essa redução, a Apex-Brasil implementou seu Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, em atenção à Lei nº 5.610/2016, e está em processo de substituição dos insumos plásticos utilizados na agência por compostos biodegradáveis.

*Figura 8: Sede da Apex-Brasil.*



Além disso, a Apex-Brasil está situada no Centro Empresarial CNC, que possui certificação LEED Gold. Ou seja, a sede da Agência está em conformidade com as melhores práticas internacionais em edificações sustentáveis.



## AÇÕES EXTERNAS

*Multiplicando a relevância das práticas de governança ambiental, social e corporativa*

As práticas internas da Apex-Brasil para a promoção dos 10 princípios do Pacto Global obtiveram grande sucesso desde a adesão da Agência à Rede Brasil do Pacto Global. Entretanto, o suporte da Agência para com o avanço da responsabilidade social corporativa não finda aí.

No mundo como um todo, a governança ambiental, social e corporativa (ESG) se consolidou como atributo central para a realização de negócios. Vislumbrando as oportunidades para a plenitude de empresas brasileiras que são exemplos de melhores práticas, a Apex-Brasil tem exercido importante papel na multiplicação de conhecimentos relativos à intersecção das práticas de ESG com o comércio exterior.

A título de exemplo, em mais de 13 oportunidades a Agência emitiu alertas regulatórios relativos a questões de sustentabilidade que estão sendo envidadas nos corpos legislativos internacionais.

Além disso, o Escritório da Apex-Brasil em Bruxelas tem se esforçado para demonstrar como o Brasil se encontra alinhado às melhores práticas requisitadas por aquele mercado. Destaca-se, aqui, a presença do estande institucional do Escritório no *Forum for the Future of Agriculture*, oportunidade na qual foram apresentados casos de ESG no agronegócio brasileiro

Figura 9: alerta regulatório indicando mudanças na legislação chinesa relacionados à sustentabilidade.



Além do agronegócio, a Apex-Brasil também fortalece os princípios da responsabilidade ambiental na indústria de transformação. No âmbito do projeto *Brazilian Furniture*, executado em parceria com a Associação Brasileira da Indústria do Mobiliário, instaurou-se o Programa Sustentabilidade do Setor do Mobiliário. Nele, mais de 40 empresas exportadoras tiveram a possibilidade de aprimorar suas práticas de gestão em tópicos de ESG, recebendo inclusive um Manual de Exportação Sustentável.

Semelhante ação foi desenvolvida na parceria com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção, que executa o projeto TexBrasil. Ao longo do projeto, um grupo de empresas formou a *Brazilian Sustainable Fashion League*, uma agremiação dedicada à aplicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Figura 10: Apex-Brasil e Pacto Global no Amazônia +21.





Ademais, a Apex-Brasil tem realizado com sua rede de parceiros uma série de eventos para a progressão de práticas de ESG no Brasil. Dentre eles, destaca-se o painel *Negócios Internacionais Como Vetor do Desenvolvimento Sustentável na Região Amazônica*, no qual Apex-Brasil e Pacto Global se uniram para a apresentação de modelos de negócios alinhados às práticas de desenvolvimento sustentável.



## CONCLUSÃO

O termo de compromisso firmado pela Apex-Brasil junto ao Pacto Global em 2018 mostrou-se um importante elemento para ampliar as aspirações da Agência no que tange à responsabilidade social corporativa. Nos últimos três anos, a Apex-Brasil solidificou sobremaneira seu compromisso para com uma sociedade que rumo, de modo paulatino, mas perene, a uma estrutura sustentável, marcada por um crescimento econômico sustentado.

Desse modo, a Apex-Brasil se orgulha de estar desempenhando um importante papel, não apenas na sua gestão interna, mas também como agente de multiplicação. Isto é, como alicerce para que as práticas de governança ambiental, social e corporativa se tornem mais do que apenas a regra, mas de fato formem a *cultura* empresarial brasileira. Por essa razão, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos renova pelo presente seus compromissos junto ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas.